



RAPPORT ANNUEL

2023





AVANT-PROPOS

Mesdames, Messieurs,

J'ai le plaisir de vous présenter le premier rapport annuel de la Public Discourse Foundation et de revenir avec vous sur une année de création de la fondation, riche en événements et en succès.

La Public Discourse Foundation a été créée en avril 2023 en tant que fondation à but non lucratif et politiquement indépendante, dans le but d'étudier et de renforcer le débat public sur Internet. La fondation vise à développer des stratégies pour réduire le langage toxique et encourager les contributions constructives, et traduit ces connaissances issues de la recherche en solutions applicables. Son objectif est d'améliorer le débat public de manière à ce que le plus grand nombre possible de personnes se sentent invitées à y participer. Ce faisant, la Public Discourse Foundation renforce la liberté et la diversité d'expression, la cohésion sociale et la démocratie.

L'année dernière, nous avons franchi d'importantes étapes. Après sa création, la fondation a suivi un processus stratégique et s'est positionnée de manière optimale sur le plan structurel et thématique pour atteindre ses objectifs. Dès la première année, des partenariats durables ont été établis avec les médias et les représentants de l'administration et de la société civile. Le contenu du projet Stop Hate a été revu et réorienté et un tableau de bord interactif a été conçu pour rendre visible en temps réel la qualité du discours public en Suisse. L'un des points forts de l'année dernière a également été la co-organisation du symposium Latsis 2023 de l'EPFZ, consacré au thème "Tackling Hate Speech and Strengthening Public Discourse", qui a été un lieu de rencontre et de discussion pour les scientifiques, les médias et la société civile.

L'année prochaine, nous serons assurément confrontés à de nouvelles opportunités et à de nouveaux défis. Mais nous sommes convaincu-es qu'avec votre soutien, la Public Discourse Foundation peut apporter une contribution importante à la création d'un espace de débat public où les discussions sont parfois difficiles et controversées, mais où tout le monde se sent invité à participer.

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à cette année décisive. Nous sommes impatient-es de franchir ensemble les prochaines étapes vers une société inclusive et respectueuse.

Meilleures salutations,

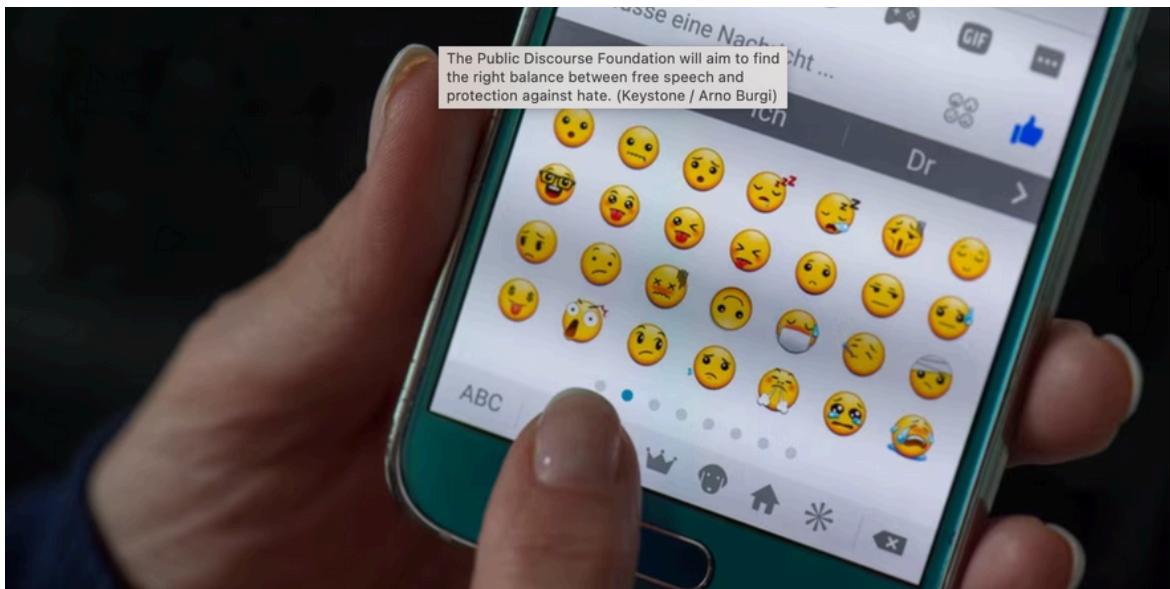
PROF. DR. DOMINIK HANGARTNER

PROFESSEUR D'ANALYSE POLITIQUE, EPFZ

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE FONDATION PUBLIC DISCOURSE FOUNDATION

TABLE DES MATIÈRES

1. Création Public Discourse Foundation.....	3
2. Activités et projet	
2.1 Latsis Symposium 2023.....	4
2.2 Public Discourse Indicator.....	5
2.3 Stop Hate Speech.....	6
3) Compte de résultat et bilan.....	7
4) Révision.....	8
5) Dans les médias.....	9
6) L'équipe.....	10
7) Le Conseil de fondation.....	10
8) Conseil scientifique consultatif.....	11
9) Partenariats.....	11



1. CRÉATION DE LA PUBLIC DISCOURSE FOUNDATION

Pourquoi a-t-on besoin de la fondation ?

Les réseaux sociaux et les colonnes de commentaires sur les plateformes d'information sont devenus une partie importante de notre sphère publique numérique. Les commentaires en ligne contribuent à la formation de l'opinion et à l'échange sur des sujets importants. Internet facilite la participation au débat public et peut contribuer à une plus grande diversité de l'information. Cela peut permettre des discussions publiques qui favorisent la cohésion sociale et renforcent la démocratie.

Outre ces opportunités pour un débat public inclusif, la face cachée d'Internet se manifeste également : la violence, l'exclusion (harcèlement), les fausses informations (fake news) et le discours de haine (hate speech), c'est-à-dire le langage toxique, les insultes et le dénigrement dirigés contre des personnes en raison de leur identité, sont omniprésents et rendent les échanges peu constructifs.

Les conséquences sont les suivantes : De nombreuses personnes n'expriment pas leurs opinions, participent moins aux discussions en ligne ou sont exclues.

Les positions extrémistes et haineuses peuvent se propager plus facilement et la société se polarise. Cela nuit non seulement au débat public, mais aussi à la démocratie dans son ensemble. La violence en ligne a également un impact direct sur le monde hors ligne et affecte en particulier la santé mentale et le sentiment de sécurité des personnes concernées.

La mission de la Public Discourse Foundation

En tant que fondation à but non lucratif et politiquement indépendante, la Public Discourse Foundation a pour objectif d'étudier et de renforcer le débat public sur Internet.

Elle développe des stratégies pour réduire le langage toxique, encourager les échanges constructifs et traduire les résultats de la recherche en solutions concrètes.

Objectif général

Améliorer le débat public de manière à ce que le plus grand nombre possible de personnes se sentent invitées à y participer. Ceci en collaboration avec la science, la technologie, les médias et la société civile.

2. ACTIVITÉS ET PROJETS



2.1 LATSIS SYMPOSIUM 2023

Le point fort de l'année de lancement a été le symposium Latsis, organisé conjointement par l'EPFZ et la Public Discourse Foundation, qui s'est tenu en 2023 sur le thème "Tackling Online Hate Speech and Strengthening Public Discourse".

Des acteurs de la société civile, des plateformes d'information en ligne et des scientifiques se sont réunis pendant deux jours à Zurich en septembre pour discuter de nouveaux moyens de lutter contre le langage haineux en ligne et de renforcer le débat public. L'accent a été mis sur des solutions innovantes et évolutives pour faire face au discours de haine et renforcer le discours public.

L'événement de lancement était un hackathon organisé par l'AI Center de l'EPFZ, où les développeurs ont travaillé en petites équipes pour accéder à un ensemble unique de données sur les commentaires des lecteurs des journaux en ligne suisses et pour développer un algorithme de détection du discours de haine.

Les panels et les ateliers avec des représentants du monde universitaire, de la société civile et des médias ont été enregistrés et sont disponibles [ici](#).

Panels organisés par PDF :

Panel discussion 1

CONTENT MODERATION

SOPHIE ACHERMANN (PUBLIC DISCOURSE FOUNDATION, MODERATOR)

LAURA BADURA (DER SPIEGEL)
CHRISTIAN BURGER (DER STANDARD)
LAURA BRONNER (ETH)
ANDREAS HOBI (RINGIER AG)
ANJA ZINGG (20 MINUTEN)

Content moderation (in German)

With: Sophie Achermann (Public Discourse Foundation, moderator), Laura Badura (Der Spiegel), Christian Burger (Der Standard), Laura Bronner (ETH), Andreas Hobi (Ringier AG), Anja Zingg (20 Minuten)

Panel discussion 2

MEDIA LEADERS

KATIA MURMANN (PUBLIC DISCOURSE FOUNDATION, MODERATOR)

FELIX GRAF (NZZ)
MARTIN KOTYNEK (DER STANDARD)
DESIRÉE POMPER (20 MINUTEN)
NINA SIEGRIST (BLICK)

Media leaders (in German)

With: Katia Murmann (Public Discourse Foundation, moderator), Felix Graf (NZZ), Martin Kotynek (Der Standard), Désirée Pomper (20 Minuten), Nina Siegrist (Blick)

Speakers Science

Elliott Ash (ETH), Laura Bronner (ETH), Drew Dimmery (University of Vienna), Karsten Donnay (University of Zurich), Ruben Enikolopov (Universitat Pompeu Fabra), Gloria Gennaro (University College London), Fabrizio Gilardi (University of Zurich), Andy Guess (Princeton University), Rafael Jimenez (Bocconi University), Lena Song (Columbia University), Joshua Tucker (New York University)

Speakers Médias

Laura Badura (Der Spiegel), Christian Burger (Der Standard), Felix Graf (Neue Zürcher Zeitung), Andreas Hobi (Blick), Martin Kotynek (Der Standard), Katia Murmann (Public Discourse Foundation), Désirée Pomper (20 Minuten), Yoel Roth (UC Berkeley, formerly Twitter Head of Trust & Safety), Nina Siegrist (Blick), Anja Zingg (20 Minuten)

2.2 LE PUBLIC DISCOURSE INDICATOR

Qu'en est-il du débat public en Suisse ?

Le premier projet de la Public Discourse Foundation est le développement du Public Discourse Indicator afin de rendre mesurable l'état du débat public en ligne en Suisse, de mieux comprendre la modération de contenus, de détecter la polarisation à un stade précoce et de suivre les tendances en matière de discours de haine. Le Public Discourse Indicator est un tableau de bord interactif qui permettra d'évaluer l'état du débat public en Suisse. Jusqu'à présent, nous manquons de données et donc de tentatives de solutions ciblées. Avec le Public Discourse Indicator, nous construisons les fondations, car des données fiables permettent une évaluation précoce de la situation, à laquelle il est possible de répondre par des solutions collectives et sur mesure : Pour un débat public démocratique en ligne auquel le plus grand nombre possible de personnes se sentent invitées à participer.

Comment fonctionne le Public Discourse Indicator?

a) Les données

Grâce à sa collaboration avec des entreprises de médias en Suisse, la Public Discourse Foundation a un accès privilégié à un énorme corpus de commentaires en ligne publiés et non publiés.

En combinant l'expertise technique des chercheurs de l'Immigration Policy Lab de l'EPFZ et la contribution scientifique du Digital Democracy Lab de l'Université de Zurich, la Public Discourse Foundation est dans une position unique pour développer l'indicateur de discours public.

b) L'analyse

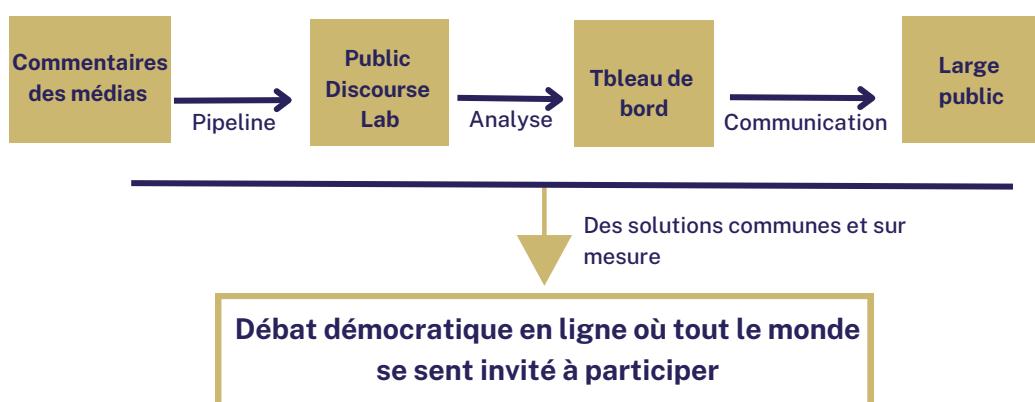
En analysant les commentaires anonymes publiés et non publiés sur les plateformes web des médias, le Public Discourse Indicator sert d'outil pour évaluer l'état du débat public au fil du temps. Ces informations sont affichées dans un tableau de bord interactif automatisé, dont la conception dynamique permet de comprendre rapidement et facilement les informations.

c) La communication scientifique

Les résultats des analyses sont traduits de manière à ce qu'ils soient accessibles et compréhensibles pour un large public de différents groupes cibles (société civile, médias, administration, etc.).

d) Développer des solutions ensemble

Les connaissances quantitatives sont utilisées pour développer des solutions sur mesure et réalisables en collaboration avec différents groupes d'intérêts.



2.3 NOUVELLE ORIENTATION POUR STOP HATE SPEECH



«Stop Hate Speech» est un projet de la Public Discourse Foundation qui s'engage contre la haine en ligne et le langage toxique. L'interaction entre les connaissances scientifiques, l'innovation technologique et l'engagement de la société civile rend ce projet unique : « Stop Hate Speech » a développé un algorithme qui détecte avec précision le discours haineux sur Internet, encourage la société civile à intervenir dans les discussions et donne des conseils scientifiquement fondés pour réagir. L'objectif est de sensibiliser la société civile, d'encourager les changements de comportement et de soutenir ceux qui sont directement touchés par la haine sur Internet. Grâce à une approche transversale qui englobe à la fois des changements structurels et un soutien concret, « Stop Hate Speech » vise à donner aux personnes concernées les moyens de se protéger et à faire d'Internet un endroit plus sûr pour tous.

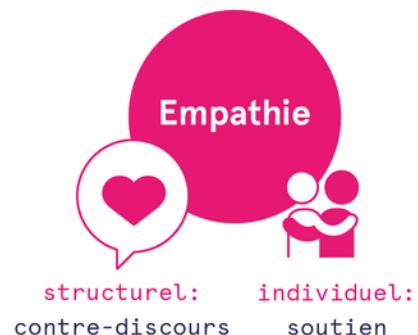
Avec la réorientation de Stop Hate Speech, nous proposons une solution en deux parties : l'une qui répond au besoin de changement sociétal, faisant appel à l'empathie à grande échelle dans la société civile et appelant au contre-discours. Et l'autre qui soutient directement les personnes touchées par la haine en ligne au niveau individuel et leur donne des outils pour s'aider elles-mêmes .

Structuel : contre-discours de la société civile

Afin de susciter un changement structurel, il est nécessaire de ne pas laisser la haine sans réponse et engager la société à répondre à la haine en ligne par le contre-discours. « Stop Hate Speech » active les acteurs de la société civile et leur fournit des outils de contre-discours testés scientifiquement. Une étude de la Public Discourse Foundation en collaboration avec l'ETH Zurich a montré par exemple que les commentaires haineux sur Internet peuvent être efficacement endigués si l'on suscite l'empathie des auteurs pour les personnes concernées.

Individuel : soutien aux personnes concernées

Au niveau personnel, le projet vise à aller directement à la rencontre des personnes affectées par la haine en ligne et à les soutenir avec des méthodes concrètes. Une boîte à outils sera donc développée en collaboration avec des personnes affectées et des groupes de la société civile et mise à la disposition du public. Ainsi, les personnes ou les groupes qui sont victimes de discours haineux en raison de caractéristiques identitaires pourront développer des stratégies pour se soutenir et se protéger mutuellement. Les connaissances acquises seront à leur tour intégrées dans la boîte à outils en ligne.



3. BILAN ET COMPTE DE RÉSULTATS

Bilan au 31.12.2023

Public Discourse Foundation

en CHF

Description	Solde
ACTIFS	
Actifs circulants	
Liquidités et actifs détenus à court terme	276'049.60
Créances sur livraisons et prestations	300.00
Actifs transitoires	1'106.45
Total Actifs circulants	277'456.06
Actifs fixes	
Bureaux, matériel informatique	1'000.00
Total Actifs fixes	1'000.00
Total ACTIFS	278'456.06
PASSIFS	
Fonds de tiers à court terme	
Acomptes reçus de tiers	200'000.00
Passifs transitoires	19'714.6
Total Fonds de tiers à court terme	219'714.60
Fonds propres	
Capital de la fondation	50'000.00
Bénéfice annuel	8'741.46
Total Fonds propres	58'741.46
Total PASSIFS	278'456.06

Compte de résultat 2023

Public Discourse Foundation
en CHF

Description	Solde
Revenu	
Dons / contributions des donateurs	4'300.00
Recettes de la fondation	260'800.00
Total Revenu	265'100.00
 Dépenses	
Dépenses de matériel	1'165.45
Dépenses de personnel	233'602.93
Frais de locaux	3'025.00
Assurances de biens, taxes, frais	2'107.10
Frais d'administration et d'informatique	15'389.33
Frais de publicité	513.80
Amortissements	492.93
Charges financières	62.00
Total Dépenses	256'358.54
Bénéfice net	8'741.46

En 2023, seuls des projets internes ont été soutenus. Il n'y a pas eu d'autres bénéficiaires.

4. RÉVISION



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der Public Discourse Foundation, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Public Discourse Foundation für das den Zeitraum vom 27. März 2023 bis 31. Dezember 2023 umfassende erste Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstöße nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und der Stiftungsurkunde entspricht.

Basel, 27. Mai 2024

Copartner Revision AG

 Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Mathieu Jaus
Zugelassener Revisionsexperte

 Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Lukas Wehrli
Zugelassener Revisionsexperte

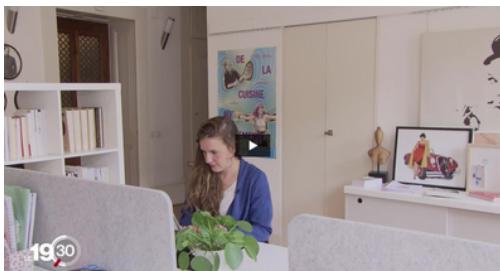
5. DANS LES MÉDIAS



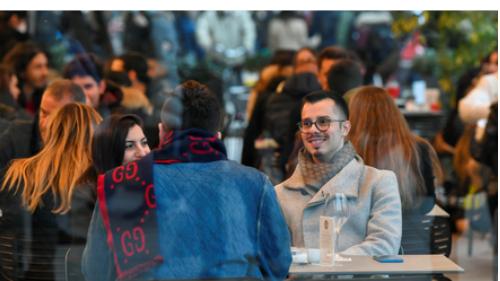
Ringier: Stop Hate Speech: Gemeinsam gegen Hass im Netz
20.09.2023



Tagesanzeiger: «Online-Kommentare dürfen nicht von Männerclubs dominiert werden»
27.02.2023



RTS, 19h30 : Un algorithme permet de repérer les commentaires haineux sur internet
09.05.2022



20minuten: Corona-Pandemie befeuert Hatespeech in den sozialen Medien
24.02.2021



RTS: Geneva Witness : "Stop Hate Speech"
10.08.2023

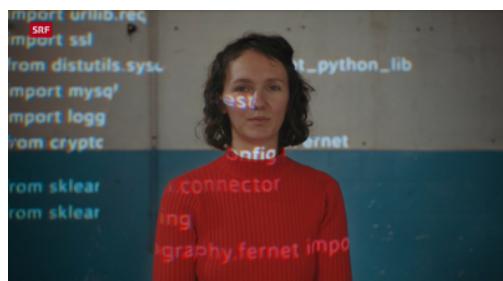


Beobachter: Hassrede im Internet: Wo die Meinungsfreiheit endet
14.04.2022



Mit Gegenrede Hass im Internet bekämpfen? Eine Forschergruppe aus Zürich hat untersucht, welche Arten von

NZZ: Mit Empathie gegen Hassrede: ETH-Experiment zeigt, wie wirksam dieses Vorgehen ist
07.12.2021



SRF DOK: Bot Dog – Spürhund Hasskommentare
05.01.2021

6. EQUIPE DU PROJET



Sophie Achermann
Directrice,
Co-fondatrice



Morgane Bonvallat
Société civile et médias



Sasha Rosenstein
Société civile et médias



Simone Eymann
Médias



Laura Bronner
Direction scientifique,
Public Discourse Lab



Philip Grech
Senior Advisor,
Liaison ETH Zürich

7. CONSEIL DE FONDATION

Dominik Hangartner, Président du Conseil, Cofondateur de la Public Discourse Foundation, Professeur d'analyse politique, EPFZ

Katia Murmann, Cofondatrice EqualVoice et Edit-a-thon, anciennement membre de la direction chez Blick

Kathrin Bertschy, Conseillère nationale, BE

8. CONSEIL SCIENTIFIQUE CONSULTATIF

Fabrizio Gilardi, Présidence, professeur de Policy-Analysis à l'université de Zurich

Karsten Donnay, Vice-président, professeur assistant de Political Behavior and Digital Media à l'université de Zurich

Anita Gohdes, Professeure de cybersécurité internationale à la Hertie School

Josh Tucker, Professeur de politique à l'université de New York

Gloria Gennaro, Professeure assistante en politiques publiques et science des données à l'University College de Londres.

9. PARTENAIRES



Universität
Zürich^{UZH}



“

Ensemble pour un débat public -
sans haine ni violence virtuelle.

”



PUBLIC
DISCOURSE
FOUNDATION

c/o ETH
Public Policy Group
LEH Leonhardshalte 21
CH-8092 Zürich/Schweiz
+41 79 274 67 53

public-discourse.org
contact@public-discourse.org
[Newsletter Abonnieren](#)