

RAPPORT ANNUEL 2025



PUBLIC
DISCOURSE
FOUNDATION

QUI SOMMES NOUS

La Public Discourse Foundation est une fondation indépendante et à but non lucratif, créée en 2023 et basée à Zurich. Elle est issue du projet Stop Hate Speech et s'est développée en étroite collaboration avec l'EPFZ. Servant de pont entre la science et la société, elle associe recherche empirique, innovation technologique et engagement de la société civile afin de rendre le débat public numérique plus inclusif, libre et démocratique.



**PROF. DR.
DOMINIK HANGARTNER**

PROFESSEUR
D'ANALYSE POLITIQUE, EPF ZURICH

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE
FONDATION
PUBLIC DISCOURSE FOUNDATION

AVANT-PROPOS

L'année 2025 a montré à quel point le débat public en ligne dépend des décisions prises par une minorité de gestionnaires des plateformes. Lorsque Meta a annoncé, en début d'année, son intention de remplacer la vérification des faits par un modèle de « Community Notes » aux États-Unis et de réduire l'application proactive de nombreuses règles, cela a une nouvelle fois mis en évidence que l'espace public numérique n'est pas une infrastructure neutre. Il doit être façonné, surveillé et protégé. Pour la Public Discourse Foundation, cela a constitué un signal d'alarme - et une confirmation de sa mission.

En 2025, notre travail s'est concentré sur le Public Discourse Indicator. Grâce à ce tableau de bord accessible au public, nous rendons pour la première fois visible de manière systématique l'évolution de la qualité du discours en ligne dans les sections de commentaires des grands portails d'information suisses. Le Public Discourse Indicator indique le nombre de contributions publiées, la fréquence des commentaires toxiques ou haineux, ainsi que les dynamiques observables au fil du temps. Il offre ainsi aux médias, aux milieux scientifiques, aux responsables politiques et au grand public un outil permettant d'évaluer de manière empirique l'état du débat numérique en Suisse et d'en suivre l'évolution sur le long terme.

Sur le plan scientifique, notre travail a été étayé en 2025 par de nouvelles données. Une expérience de terrain publiée dans Scientific Reports, à laquelle ont participé des chercheur-euses de l'EPFZ et de l'Université de Zurich, montre que le **contre-discours est efficace** : les messages qui encouragent la prise de perspective et favorisent l'empathie envers les groupes concernés augmentent la probabilité que les publications haineuses soient supprimées et peuvent réduire leur diffusion par les autres lecteur-ices. Une autre étude, publiée dans Political Science Research and Methods, met l'accent sur un point important : les discours de haine sont fortement concentrés dans l'espace numérique ; une petite partie des utilisateur-ices est à l'origine d'une grande partie des messages haineux.

Le contre-discours se heurte à des limites précisément auprès de ces personnes qui diffusent particulièrement souvent des discours de haine. Ces résultats confirment l'importance du contre-discours et montrent également qu'il doit s'accompagner d'une prévention ciblée et de stratégies de modération complémentaires.

La collaboration avec la société civile s'est également renforcée en 2025. L'initiative « **Stop Hate Speech** » a continué de susciter un vif intérêt auprès des organisations de la société civile, des fédérations sportives et des pouvoirs publics. Les formations et les consultations montrent à quel point les besoins en matière de prévention, d'information et de compétences pratiques pour faire face à la violence numérique sont importants. Avec « **Empower to React. Connect to Protect** », nous avons par ailleurs préparé un projet d'une durée de trois ans visant à renforcer les capacités des jeunes à faire face aux violences en ligne et à développer des mesures de protection et de prévention efficaces.

L'année 2025, la troisième depuis la création de la Public Discourse Foundation, a été marquée non seulement par de nouveaux défis, mais aussi par une phase de consolidation. La recherche et la technologie sont systématiquement mises à profit pour développer des outils, des formations et des partenariats. C'est ainsi que se met progressivement en place une infrastructure capable de renforcer durablement le débat public numérique dans la région DACH.

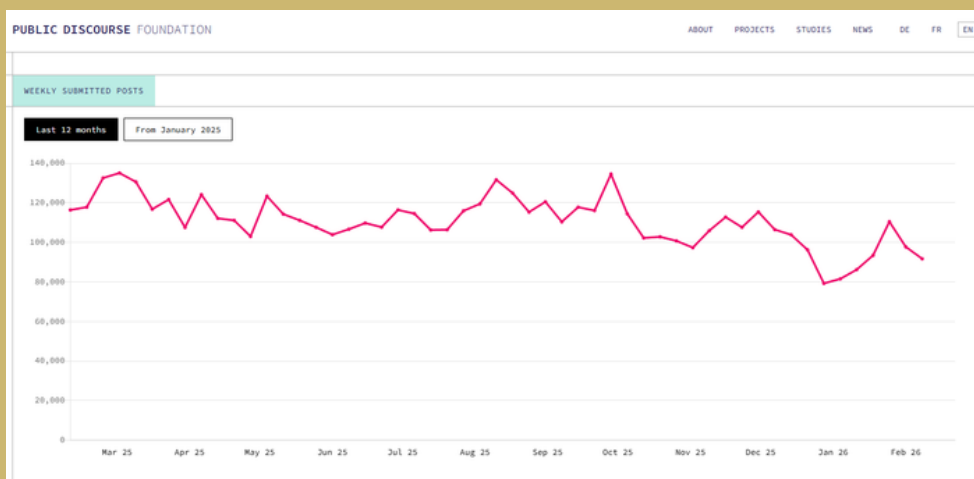
Nous tenons à remercier tous nos partenaires et mécènes qui rendent ce travail possible. Ensemble, nous œuvrons en faveur d'un débat public qui renforce la liberté d'expression, le respect et la participation démocratique.

Prof. Dr. Dominik Hangartner
Président du conseil de fondation Public Discourse
Foundation
Professeur d'analyse politique, EPF Zürich



TABLE DES MATIÈRES

1. Public Discourse Indicator.....	2
2. Science.....	3
3. Stop Hate Speech.....	4-5
4. Plateforme numérique de soutien aux victimes de haine en ligne.....	6
5. Jeunes.....	7
6. Bilan et comptes de résultats.....	8-9
7. Révision.....	10
8. Dans les Médias.....	11
9. Équipe.....	12
10. Conseil de fondation.....	12
11. Conseil consultatif scientifique.....	13
12. Partenaires.....	13
13. Impressum.....	14



1. LANCEMENT DU PUBLIC DISCOURSE INDICATOR

Fin 2025, la Public Discourse Foundation a lancé le Public Discourse Indicator, apportant ainsi pour la première fois de la transparence dans le débat en ligne en Suisse. Ce tableau de bord accessible au public montre la dynamique des commentaires en ligne sur les plus grands portails d'information suisses et fournit des informations sur leur qualité. Il a été développé en collaboration avec le Public Policy Group de l'EPFZ ; les données proviennent des commentaires des partenaires 20 Minuten Gruppe et Ringier, qui sont mis à jour chaque semaine.

Les enquêtes fournissent pour la première fois des chiffres fiables : chaque semaine, **entre 70 000 et 135 000 commentaires** sont soumis pour publication, mais tous ne sont pas publiés. On a constaté de fortes hausses du nombre de commentaires, par exemple lors de référendums ou lorsque les droits de douane américains ont été annoncés.

Entre 13 et 30 % des commentaires envoyés contiennent des éléments toxiques – menaces, diffamation, propos humiliants ou malveillance –, dont une grande partie n'est pas publiée.

Entre 2 et 10 % des commentaires publiés contiennent des propos haineux, c'est-à-dire des propos toxiques visant délibérément des personnes ou des groupes en raison de caractéristiques identitaires telles que la religion, l'origine ou le genre.

La distribution est particulièrement intéressante : **seuls 5 % des utilisateurs-rices rédigent environ 78 % des commentaires haineux**. Le débat public est donc influencé de manière disproportionnée par une minorité de voix.

Afin de recenser systématiquement ces données, la Public Discourse Foundation a mis au point un algorithme qui s'appuie sur l'annotation manuelle de milliers de commentaires par une équipe de recherche étudiante qui classent chaque semaine toutes les nouvelles contributions.

Le Public Discourse Indicator fournit ainsi la base de données qui faisait jusqu'à présent défaut pour mettre en place des stratégies efficaces contre la haine et la toxicité sur Internet.

2. SCIENCE : NOUVELLES DÉCOUVERTES SUR LE DISCOURS DE HAINE

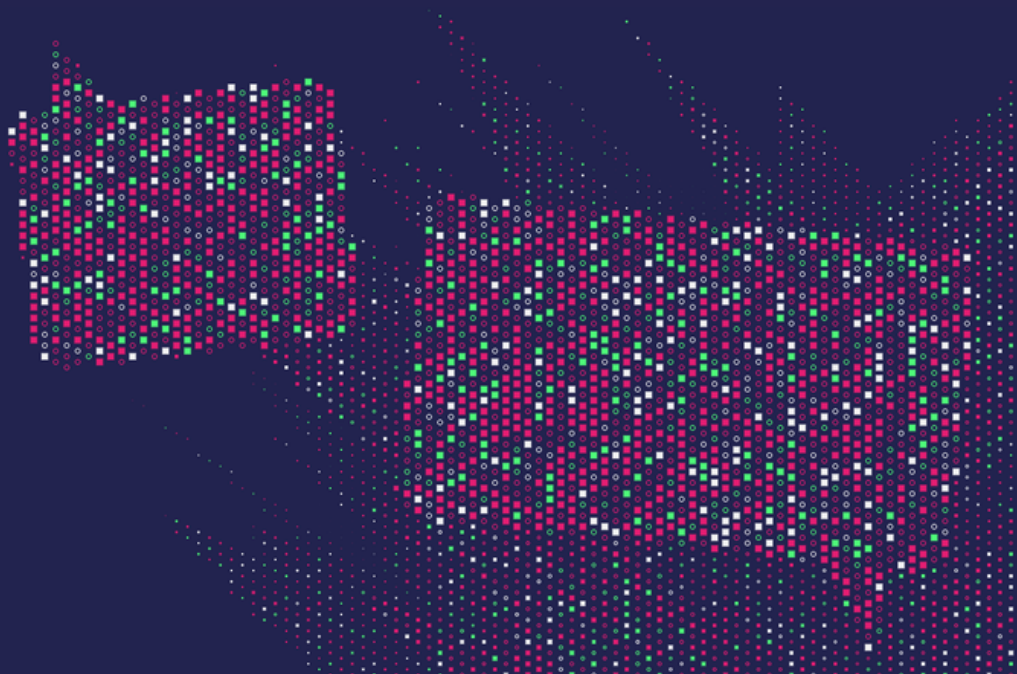
En 2025, des chercheur-euses de l'EPFZ ont publié, en collaboration avec la Public Discourse Foundation, deux études qui fournissent des bases importantes pour lutter contre le discours de haine en ligne.

Une première étude, publiée dans Political Science Research and Methods, montre que les discours haineux sont le fait d'une minorité : 5 % des utilisateur-ices sont à l'origine de 83 à 100 % des publications haineuses - une tendance qui se retrouve dans différents pays et sur différentes plateformes. Cette concentration a un impact direct sur la modération : si le contre-discours influence les utilisateur-ices qui propagent la haine occasionnellement, les auteur-ices les plus actif-ves restent largement résistant-es à la pression sociale et nécessitent des interventions ciblées.

La deuxième étude, publiée en 2025 dans Nature Scientific Reports, confirme **l'efficacité des réponses empathiques face aux messages haineux - c'est-à-dire des réponses qui incitent à se mettre à la place du groupe concerné.**

Elle montre également pour la première fois que le contre-discours n'influence pas seulement les auteurs de commentaires haineux, **mais aussi le comportement des lecteur-ices passif-ves** : ceux-ci ont moins souvent « aimé » ces commentaires, ce qui a réduit leur portée.

Ces deux études permettent de mieux comprendre la dynamique de la toxicité en ligne, renforcent les fondements scientifiques de la Public Discourse Foundation et du projet «Stop Hate Speech», et montrent comment la technologie, la société civile et la science peuvent agir efficacement ensemble contre la haine en ligne.



3. STOP HATE SPEECH

La lutte contre la haine en ligne et le langage toxique est au cœur de « Stop Hate Speech », un projet porté par la Public Discourse Foundation. Les connaissances scientifiques, l'innovation technologique et l'engagement de la société civile y sont étroitement liés. L'objectif est de permettre aux personnes de participer au débat numérique sans craindre la violence.

Sensibiliser à cette question est resté une priorité en 2025 : environ 20 ateliers et présentations ont été organisés, notamment lors de la Journée internationale des femmes au Palais fédéral à Berne, pendant la semaine d'action contre le racisme à Genève, ou encore avec des athlètes de Swiss Olympic.

Les groupes particulièrement vulnérables sont au centre de cette démarche. En étroite collaboration avec Swiss Olympic, un guide a été élaboré pour aider les sportives et les sportifs à gérer le harcèlement en ligne. De plus, conjointement avec la Fondation pour l'égalité de genre (FEG) et DécadréE, un guide de protection numérique destiné aux organisations féministes a été développé, permettant une réponse coordonnée face à la violence numérique. Plusieurs autres organisations parmi lesquelles Brava, la FEG, Agenda 21 et la Ville de Genève, ont été

accompagnées dans la mise en place ou la révision de leurs protocoles de protection, de modération et d'urgence.

La collaboration avec l'EPF Zurich garantit le fondement scientifique du projet. En complément, l'équipe a interviewé des personnes concernées, des expert-es et collaborateur-trices de centres de conseil afin d'identifier les besoins en matière de soutien et les lacunes dans le système suisse. Ce processus a été soutenu par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes.

Depuis 2025, des articles de blog sont régulièrement publiés sur des sujets numériques d'actualité, allant de « Désinformation et discours de haine : un duo préoccupant à l'ère numérique » à « Les nouvelles directives de Meta : un dangereux pas en arrière pour le débat numérique ».

Un autre axe majeur est la modération des contenus au sein de l'administration publique: un atelier organisé par le projet posera les bases de la première conférence spécialisée sur le sujet, qui se tiendra en juin 2026 et réunira des chercheur-euses, des médias ainsi que des modérateur-ices de contenu aux niveaux fédéral et cantonal.

Highlights 2025:

- **Création d'un réseau solidaire dans le cadre de la campagne de la Toile Urbaine**, en partenariat avec la Fondation pour l'égalité de genre et décadréE, Genève
- **Atelier organisé à l'occasion de la Journée internationale des femmes**, au Palais fédéral à Berne.
- **Atelier et élaboration de protocoles d'urgence** avec l'ONG Brava, Berne
- Atelier organisé dans le cadre de la **Semaine d'Actions contre le Racisme avec Gabrielle Nlom**, Genève
- **„Hacking Hate"**, discussion qui a suivi la projection du film du même nom, organisée par le Festival du film et forum international sur les droits humains de Genève (FIFDH)
- Atelier organisé avec le **canton de Bâle-Ville** sur la modération de contenu dans l'administration publique, Bâle-Ville
- Atelier organisé dans le cadre de la **Campagne de lutte contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie**, avec **Gaé Colussi**, Genève
- Participation aux **„Bastions de l'égalité"**, une initiative de la Fondation pour l'égalité des genres, Genève
- Atelier organisé dans le cadre de la **Semaine du numérique**, Bienne
- Atelier organisé avec des athlètes de Swiss Olympic sur le thème du harcèlement en ligne
- Participation aux **Assises Genre et numérique, 4e édition**, Lausanne

4. PLATEFORME NUMÉRIQUE DE SOUTIEN AUX VICTIMES DE HAINE EN LIGNE

Les personnalités publiques - journalistes, responsables politiques, militant-es, etc. - sont de plus en plus souvent la cible de haine et de harcèlement en ligne, sans bénéficier d'un soutien institutionnel significatif. Beaucoup d'entre elles en viennent à se retirer du débat public. Cela menace directement notre démocratie.

La Public Discourse Foundation et l'EPFZ réagissent à cette situation en lançant un nouveau projet : une étude sur les stratégies de protection les plus efficaces pour les personnes exposées en ligne, ainsi que le développement d'une plateforme numérique de soutien destinée aux victimes de la haine en ligne.

Les fondations Mercator Suisse et Hasler soutiennent ce projet dans le cadre de leur appel à projets « Numérisation et démocratie » - l'un des cinq projets sélectionnés parmi plus de 130 candidatures.

La plateforme est destinée à regrouper trois outils scientifiquement fondés et basés sur l'IA:

- Un outil **d'assistance juridique numérique** spécialement adapté au contexte suisse, qui fournit une première évaluation des contenus problématiques, détermine si un contenu relève du droit pénal suisse ou permet d'engager d'autres poursuites juridiques, et informe sur les mesures possibles.
- Un outil de **mise en réseau qui génère du contre-discours** scientifiquement validé, afin de permettre à une communauté en ligne de soutenir facilement les personnes concernées.
- Un système de **modération de contenu** qui détecte et masque en temps réel les messages haineux sur les appareils des utilisateurs avant qu'ils ne provoquent de dommages.

Le projet développe ces outils en collaboration avec les personnes concernées et des organisations spécialisées, et en évalue l'efficacité dans le cadre de deux expériences de terrain randomisées à grande échelle.



5. PROTÉGER ET SOUTENIR LES JEUNES DANS L'ESPACE NUMÉRIQUE

Les jeunes sont particulièrement touchés-es par la violence numérique en ligne et ne trouvent souvent que peu de soutien. Dans le cadre du projet « Empower to React. Connect to Protect », soutenu par la Fondation Drosos, la Public Discourse Foundation développe, de 2025 à 2028, en collaboration avec des jeunes, des outils faciles d'accès : **des guides pratiques, des protocoles de crise et des formats d'échange, directement inspirés de leur quotidien et adaptés à leurs besoins.**

Parallèlement, le projet met en relation les acteur-ices concerné-es issus des milieux scientifiques, éducatifs, politiques, médiatiques et de la société civile afin d'élaborer des mécanismes de protection durables et des stratégies de prévention efficaces.

En 2026, la Public Discourse Foundation, en collaboration avec l'EPFZ, étudiera l'impact des réseaux sociaux sur le bien-être des jeunes. Les préparatifs ont débuté en 2025.

La solitude, le stress et le manque de sommeil ont augmenté chez les jeunes ces dernières années. Les réseaux sociaux sont souvent considérés comme la cause de ce phénomène, mais on manque encore de données scientifiques sur le bien-être, en particulier chez les moins de 16 ans.

À partir de l'été 2026, l'étude testera deux approches auprès de classes du secondaire I : d'une part, **des règles relatives aux réseaux sociaux élaborées de manière participative**, et d'autre part, **une pause de plusieurs semaines sur les réseaux sociaux**. Outre la publication scientifique, des supports pratiques et des recommandations seront élaborés, que les enseignant-es, les écoles et les cantons pourront directement mettre à profit. Les résultats seront disponibles en 2027.

6. BILAN ET COMPTES DE RÉSULTATS

Bilan au 31.12.2025

Public Discourse Foundation

en CHF

Description	Solde	Année précédente
ACTIFS		
Actifs circulants		
Liquidités et actifs détenus à court terme	848'579.73	759'355.87
Créances sur livraisons et prestations	16'678.00	41'020.00
Autres créances à court terme		294.07
Actifs transitoires	36'502.35	9'255.20
Total Actifs circulants	901'760.08	809'925.14
Actifs fixes		
Bureaux, matériel informatique	1'300.00	700.00
Total Actifs fixes	1'300.00	700.00
Total ACTIFS	903'060.08	810'625.14
PASSIFS		
Fonds de tiers à court terme		
Acomptes reçus de tiers	3'997.27	5'448.85
Autres dettes à court terme	3'365.85	98.03
Passifs transitoires	201'608.14	22'753.20
Total Fonds de tiers à court terme	208'971.26	28'300.08
Fonds propres		
Capital de la fondation et fonds des projets	671'783.76	760'020.00
Total des réserves et bénéfice ou perte de l'exercice	22'305.06	22'305.06
Total Fonds propres	694'088.82	782'325.06
Total PASSIFS	903'060.08	810'625.14

Ce document a été traduit à l'interne. La version allemande fait foi.

Compte de résultat 2025

en CHF

Public Discourse Foundation

Description	Solde	Année précédente
Revenu		
Dons / contributions des donateurs	80'500.00	535'200.00
Revenu des projets	342'230.00	405'221.14
Rendement de diverses formations		1'417.21
Allocation des fonds pour les projets futurs	0.00	-710'020.00
Changements dans les stocks non facturés / créances	-41'020.00	41'020.00
Total Revenu	381'710.00	272'838.35
Dépenses		
Dépenses de matériel	117'565.99	6'767.25
Dépenses de personnel	296'654.10	235'184.77
Autres charges d'exploitation	27'660.74	17'778.94
Amortissements	570.60	300.00
Charges financières et produits financiers	-298.66	-756.21
Revenue exceptionnel non récurrent hors exercice	-204'296.47	0.00
Charge exceptionnelle non récurrente hors exercice	143'853.70	0.00
Total Dépenses	381'710.00	259'274.75
Bénéfice net	0.00	13'563.60

7. RÉVISION



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der Public Discourse Foundation, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Public Discourse Foundation für das am 31. Dezember 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Demnach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und der Stiftungsurkunde entspricht.

Basel, 19. Mai 2026

Copartner Revision AG

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

Mathieu Jaus
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

QES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Skribble.com

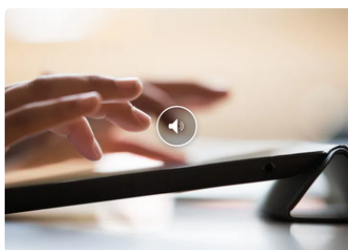
Lukas Wehrli
Zugelassener Revisionsexperte

8. DANS LES MÉDIAS 2025

La revue de presse complète, avec les liens, est disponible sur notre site web, dans la rubrique « Actualités »



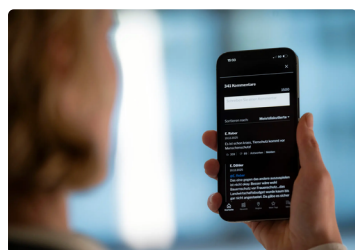
SRF Medientalk - La haine dans les sections de commentaires
27.12.2025



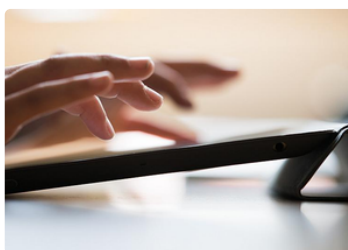
SRF Echo der Zeit : Une poignée d'internautes génère beaucoup de haine dans les sections de commentaires
13.12.2025



20 Minutes - Interdire les commentaires anonymes ? « Ça ne me semble pas bien pensé. »
12.12.2025



Tagesanzeiger : « Napoléon » et « Batman » vont devoir se dévoiler : le Conseil des États veut interdire les commentaires anonymes des lecteurs
11.12.2025



persönlich.com - Une poignée d'utilisateurs est à l'origine de la majeure partie des propos haineux
02.12.2025



RTS Forum - A partir de quand faut-il sanctionner le cyberharcèlement?
28.10.2025



RTS - Comment lutter contre les violences en ligne ?
14.04.2025



Swissinfo: Comment le contre-discours lutte contre les discours de haine
17.02.2025



RTS- Que faire contre la prolifération des discours de haine sur internet?
15.02.2025



Swissinfo: Ce que l'on peut faire en 2025 pour lutter contre les discours de haine sur Internet
12.02.2025



annabelle - Sophie Achermann, spécialiste des discours haineux : « Meta met des personnes à la traque »
21.01.2025

9. ÉQUIPE



Sophie Achermann
Directrice générale,
Co-fondatrice



Morgane Bonvallat
Responsable Société civile



Laura Bronner
Responsable scientifique,
Public Discourse Lab



Simone Eymann
Responsable Plateformes de
discussion



Olivia Wainwright
Collaboratrice de projet



Alena Thöni
Collaboratrice de projet



Miriam Steffen
Collaboratrice de projet
Liaison Tech against Violence



Philip Grech
Conseiller principal
Liaison EPF Zurich

10. CONSEIL DE FONDATION

Dominik Hangartner, Président, Co-fondateur Public Discourse Foundation, Professeur d'analyse politique EPF Zürich

Katia Murmann, Co-fondatrice d'EqualVoice et d'Edit-a-thon, ancienne membre de la direction du journal Blick

Martin Kotynek, Directeur général fondateur de Media Forward Fund

Deborah Mattatia, Directrice générale et fondatrice de KollektiveLabs

11. CONSEIL CONSULTATIF SCIENTIFIQUE

Fabrizio Gilardi, Président, professeur d'analyse politique à l'université de Zurich

Karsten Donnay, Vice-président, maître de conférences en comportement politique et médias numériques à l'Université de Zurich

Anita Gohdes, Professeure en sécurité internationale et cybersécurité à la Hertie School

Josh Tucker, Professeur de sciences politiques à l'université de New York

Gloria Gennaro, Professeure adjointe en politique publique et science des données à l'University College London

12. PARTENAIRES ET SOUTIEN

ETH zürich

**Stiftung
Mercator
Schweiz**

Ermöglicht durch
MIGROS
Pionierfonds

**Universität
Zürich** UZH

**JUGEND
UND
MEDIEN**
NATIONALE PLATTFORM
ZUR FÖRDERUNG VON
MEDIENKOMPETENZ

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Office fédéral de la communication OFCOM
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM
Uffizi federal da comunicaziun UFCOM

VOLKART STIFTUNG

EGS Ernst
Göhner
Stiftung

Sandoz
SANDOZ-FONDATION DE FAMILLE

FEG
Fondation pour l'égalité de genre

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG
Finanzhilfen

**Drosos
Foundation**

**FONDATION
LEENAARDS**

“

Ensemble pour un débat public - sans haine ni
violence en ligne.

”



**PUBLIC
DISCOURSE
FOUNDATION**

Rötelstrasse 1
8006 Zürich/Schweiz
[+41 79 274 67 53](tel:+41792746753)

public-discourse.org.
contact@public-discourse.org.
[S'abonner à la newsletter](#)

