

RAPPORT ANNUEL 2024



PUBLIC
DISCOURSE
FOUNDATION



QUI SOMMES-NOUS

Créée début 2023 en collaboration avec l'EPFZ, la [Public Discourse Foundation](#) est une fondation d'utilité publique et politiquement indépendante qui a pour but d'étudier et de renforcer le débat public sur internet. Elle développe des stratégies visant à réduire le langage toxique et à encourager les contributions constructives, et traduit les résultats de ces recherches en solutions évolutives. Son objectif est d'améliorer le débat public de manière à ce que le plus grand nombre possible de personnes se sentent invitées à y participer.



**PROF. DR.
DOMINIK HANGARTNER**

PROFESSEUR
D'ANALYSE POLITIQUE, ETH ZÜRICH

PRÉSIDENT DU CONSEIL DE
FONDATION
PUBLIC DISCOURSE FOUNDATION

AVANT-PROPOS

2024 a été une année de croissance et de progrès importants pour la Public Discourse Foundation. Au cours de notre deuxième année d'existence, nous avons considérablement développé nos activités et franchi des étapes-clés afin de promouvoir un débat en ligne inclusif et respectueux.

Nous nous sommes concentré-es sur trois piliers centraux : l'approfondissement de notre coopération avec les entreprises de médias, le développement du Public Discourse Indicator, le renforcement du projet Stop Hate Speech et un accent sur les jeunes qui sont particulièrement exposés à la violence en ligne. Ces initiatives sont emblématiques de notre objectif général : créer dans l'espace numérique une culture de la discussion marquée par le respect, l'ouverture et l'échange objectif.

La lutte contre la haine en ligne et le langage toxique est une tâche qui concerne l'ensemble de la société et qui ne peut être menée à bien qu'en unissant nos efforts. C'est pourquoi nous sommes fier-ères de collaborer avec des partenaires solides dans les domaines des médias, de la science et de la société civile. Ensemble, nous nous engageons pour un monde numérique dans lequel chacun-e peut s'exprimer librement, sans craindre la haine et la discrimination.

Alors que nous saluons les succès de l'année écoulée, nous tournons déjà notre regard vers les défis que nous réserve l'année 2025. Les changements annoncés et en partie déjà mis en œuvre dans la modération des contenus sur plusieurs grandes plateformes de médias sociaux nous placent devant de nouvelles tâches. Ces évolutions illustrent la rapidité avec laquelle l'environnement numérique se transforme - et l'importance du rôle de la Public Discourse Foundation. Dans ce contexte, notre mission reste inchangée : offrir une orientation à toutes les personnes qui souhaitent participer pour le débat public, grâce à des analyses approfondies et des recommandations d'action concrètes.

L'année écoulée nous a montré une fois de plus à quel point le dialogue entre la science, les médias et la société civile est essentiel. Ce n'est qu'à travers un échange ouvert de connaissances, d'expériences et de bonnes pratiques que nous pourrons ensemble apporter des changements durables.

Nous remercions chaleureusement tous les partenaires, sponsors et soutiens qui nous ont accordé leur confiance. Nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration.



TABLE DES MATIÈRES

1. Collaboration médias.....	2
2. Public Discourse Indicator.....	3
3. Stop Hate Speech.....	4
4. Bilan et Compte de résultat.....	6
5. Révision.....	8
6. Dans les médias.....	9
7. L'équipe.....	10
8. Le Conseil de Fondation.....	10
9. Conseil consultatif scientifique.....	11
10. Partenariats.....	11
11. Mention légale.....	12

1. COLLABORATION MÉDIAS

Les colonnes de commentaires sur les médias en ligne sont un élément central de la sphère publique numérique. Ils favorisent l'échange d'opinions sur des sujets importants, donnent une voix à des groupes jusqu'ici peu représentés et permettent des débats entre des personnes qui, autrement, n'entreraient pas en contact.

La modération de ces commentaires pose toutefois de grands défis aux médias. Le discours de haine en particulier - c'est-à-dire le langage toxique, les insultes et le dénigrement qui visent délibérément des personnes en raison de leur identité - est un problème lourd de conséquences. Garantir un débat respectueux et non violent nécessite des ressources humaines et financières considérables. Dans le même temps, les médias doivent trouver un équilibre entre la liberté d'expression et la modération nécessaire pour ne pas être confrontés à l'accusation de censure.

La Public Discourse Foundation est consciente de l'importance des espaces de commentaires pour la formation de l'opinion ainsi que de l'engagement des médias en faveur de la transparence et de la modération. C'est pourquoi la collaboration avec les groupes médiatiques a été intensifiée en 2024 afin de les accompagner scientifiquement

et de développer des approches pour des espaces de commentaires inclusifs et non violents ainsi qu'une modération de contenu scientifiquement fondée.

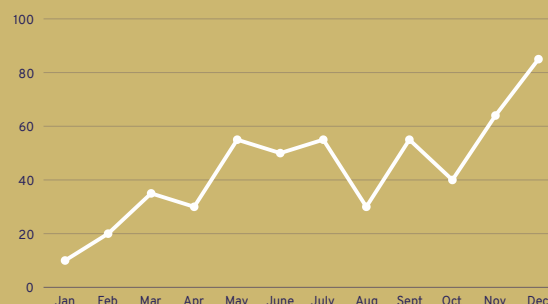
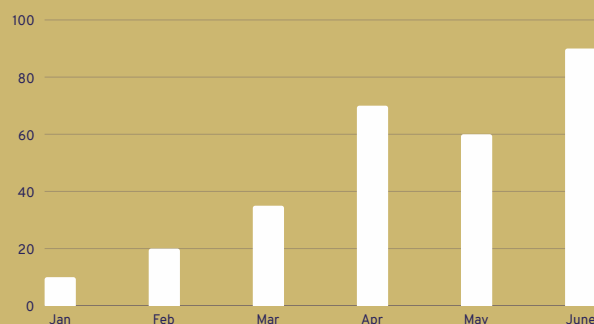
En étroite collaboration avec les principaux médias en ligne de la région DACH, nous avons réalisé des tests A/B complets afin d'analyser différentes fonctionnalités de la plateforme et stratégies de modération afin d'évaluer leur efficacité.

La question centrale était de savoir si le feedback par mail ou la modération active pouvaient aider à réduire les commentaires toxiques. Les résultats montrent qu'avec des stratégies de modération bien conçues et une modération active, les médias peuvent limiter la toxicité sans nuire à l'engagement et améliorer ainsi durablement la qualité du débat public. La deuxième réunion de la Community of Practice en Suisse alémanique a constitué un temps fort particulier. Cette plateforme offre aux community managers une occasion précieuse d'échanger sur les défis actuels, de partager les meilleures pratiques et de profiter des connaissances scientifiques. Le dialogue intensif entre les groupes médiatiques, les chercheur-euse-s et les équipes d'animation est une étape décisive pour développer ensemble des solutions innovantes pour une communication en ligne respectueuse.

En 2025, nous continuerons à élaborer notre stratégie de collaboration avec les médias. En effet, notre objectif reste d'équiper les groupes médiatiques de meilleurs outils et connaissances disponibles afin qu'ils puissent créer des espaces de commentaires comme des lieux d'échanges constructifs - exempts de discours haineux et de toxicité.



2024



2. PUBLIC DISCOURSE INDICATOR

Combien de commentaires sont publiés sur les médias en ligne en Suisse et combien d'entre eux contiennent un langage toxique ou un discours de haine ? Quelles sont les stratégies qui fonctionnent contre le discours de haine ? Pour l'instant, les données et les études manquent pour répondre à ces questions. C'est pourquoi la Public Discourse Foundation, créée en 2023 - en collaboration avec l'**EPFZ** - s'est fixé pour objectif d'étudier et de renforcer le débat public sur internet par une approche pluridisciplinaire.

Le Public Discourse Indicator sera un tableau de bord interactif qui montrera l'évolution du discours de haine sur les corpus de commentaires en ligne grâce aux données des principaux médias en ligne suisses. Avec cet indicateur, nous posons les bases d'une amélioration du débat public, car seules des données constantes permettent une évaluation fiable de la situation, à laquelle il est possible de réagir par des solutions communes et sur mesure : Pour un débat public en ligne constructif et démocratique, auquel le plus grand nombre possible de personnes se sentent invitées à participer.

En 2024, la Public Discourse Foundation a fait des progrès significatifs dans le développement du Public Discourse Indicator : une étape clé a été la mise en place des pipelines de données pour les commentaires en ligne publiés et non publiés, en collaboration avec des entreprises de médias suisses. Grâce à la coopération avec l'Immigration Policy Lab de l'EPFZ, des modèles de classification performants pour les discours haineux et la toxicité ont également pu être entraînés.

La publication du Public Discourse Indicator sous forme de tableau de bord interactif est prévue pour 2025. La première version de cet indicateur montrera le nombre de commentaires écrits, la proportion de discours haineux et de contenus toxiques ainsi que le nombre d'utilisateur-ices responsables. Nous faisons ainsi un pas important vers la transparence et une discussion basée sur des faits concernant la qualité du débat public en ligne en Suisse.

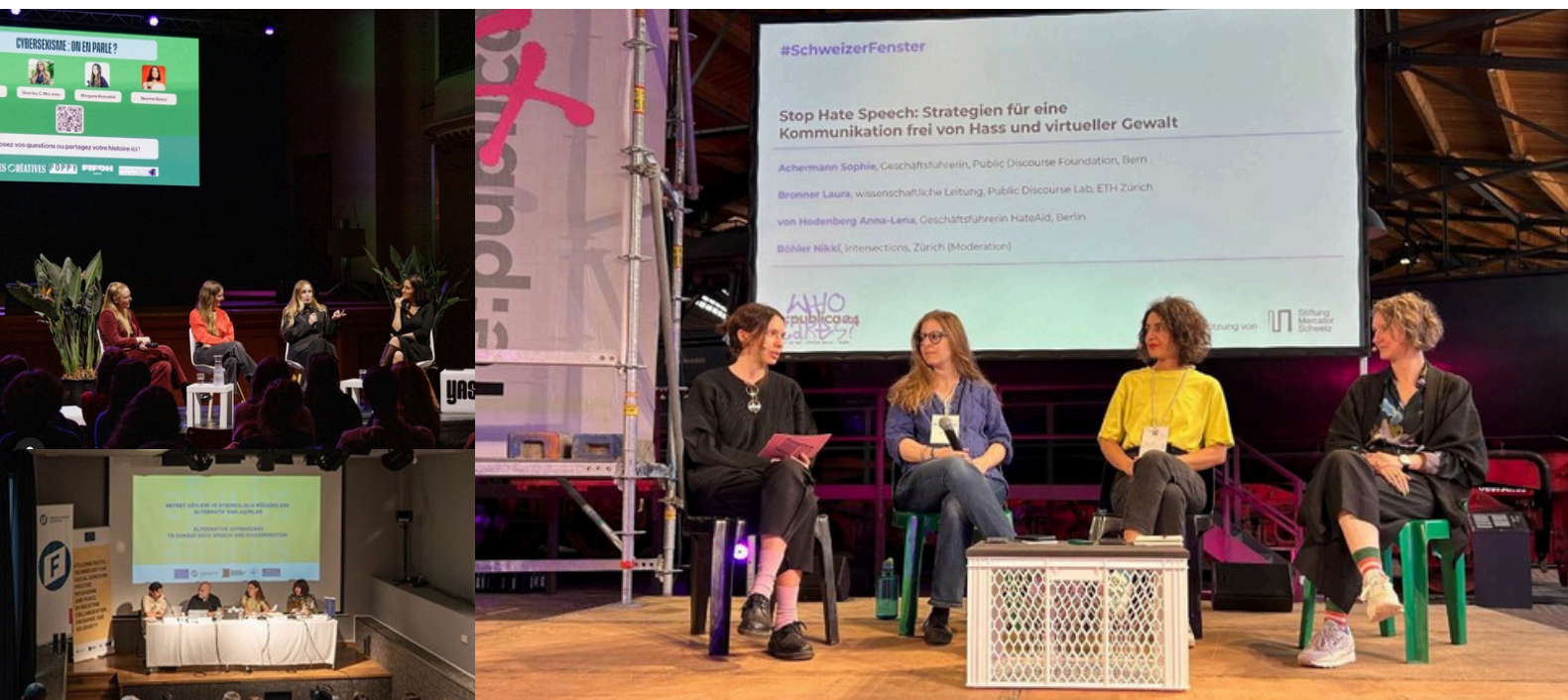
3. STOP HATE SPEECH

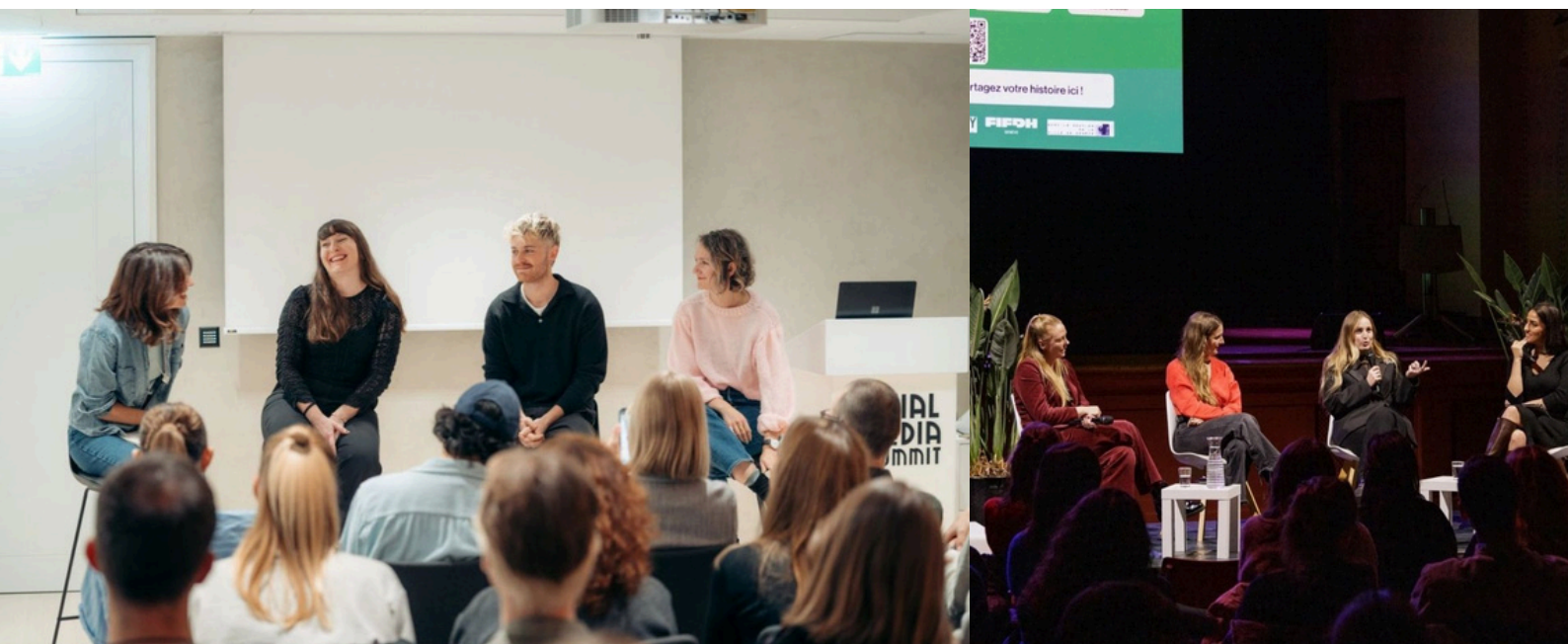
« Stop Hate Speech » est un projet de la Public Discourse Foundation qui s'engage contre la haine en ligne et le langage toxique. L'interaction entre les connaissances scientifiques, l'innovation technologique et l'engagement de la société civile rend ce projet unique : « Stop Hate Speech » a développé un algorithme qui détecte avec précision les discours haineux sur internet, encourage la société civile à intervenir dans les discussions haineuses et donne des conseils scientifiquement fondés pour le contrer.

L'objectif est de sensibiliser la société civile, d'encourager les changements de comportement et de soutenir celles et ceux qui sont directement touché-es par la haine sur internet. Grâce à une approche transversale qui englobe à la fois des changements structurels et une aide directe, « Stop Hate Speech » vise à donner aux personnes concernées les moyens de se protéger et à faire d'internet un endroit plus sûr pour toutes.

En 2024, Stop Hate Speech s'est davantage concentré sur le développement de recommandations d'action concrètes pour les réduire l'écho des personnes haineuses et l'impact des violences sur les victimes de la haine en ligne. L'une des principales préoccupations a été la révision du site stophatespeech.ch, qui offre désormais des informations complètes et des conseils pratiques sur la manière de gérer les commentaires haineux.

A ce sujet, nous avons partagé les connaissances que nous avons accumulées depuis 2019 lors de nombreux ateliers, conférences et panels afin de sensibiliser sur cette problématique et de fournir des solutions pratiques. La collaboration interdisciplinaire et internationale avec des expert-es a été essentielle. Pour l'année à venir, nous prévoyons de poursuivre ce travail et de développer de nouveaux formats afin d'atteindre encore plus de personnes et d'établir des stratégies durables contre le discours haineux.





Highlights 2024:

- **Participation à la re:publica** – échange sur la démocratie numérique et le discours en ligne
- **Social Media Summit Zürich** – Discussion sur la santé mentale, le discours de haine et les médias sociaux
- **Young Activist Summit Genève** – Panel sur le cybersexisme et la violence en ligne
- **Hrant Dink Foundation Istanbul** – Présentation de nouvelles méthodes de lutte contre le discours de haine
- **Atelier pour les professeur-es de l'Université de Zürich** – Comprendre et combattre le discours de haine dans le milieu académique
- **Atelier à Hambourg** – Stratégies contre le discours de haine pour le **Bundesverband Freie Darstellende Künste**
- **Atelier pour les enseignant-es de Zürich** – Sensibiliser et développer des contre-stratégies
- **Projection de *Backlash* au Gymnase Neufeld de Berne** – Projection suivie d'une discussion
- **Participation à un panel en Suisse orientale** – Echange sur le discours de haine et la polarisation
- **Begleitgruppe Polarisierungsstudie** – Mitwirkung in der Begleitgruppe an der Studie zur gesellschaftlichen Spaltung
- **Interview pour le rapport de base «Monitoring Monitoring Rassismus und Antisemitismus»** – contribution au recensement et à l'analyse des évolutions actuelles

**STOP
HATE
SPEECH**

4. BILAN ET COMPTE DE RÉSULTATS

Bilan au 31.12.2024

Public Discourse Foundation

en CHF

Description	Solde	Année précédente
ACTIFS		
Actifs circulants		
Liquidités et actifs détenus à court terme	759'355.87	276'049.61
Créances sur livraisons et prestations	41'020.00	300.00
Autres créances à court terme	294.07	0.00
Actifs transitoires	9'255.20	1'106.45
Total Actifs circulants	809'925.14	277'456.06
Actifs fixes		
Bureaux, matériel informatique	700.00	1'000.00
Total Actifs fixes	700.00	1'000.00
Total ACTIFS	810'625.14	278'456.06
PASSIFS		
Fonds de tiers à court terme		
Acomptes reçus de tiers	5'448.85	200'000.00
Autres dettes à court terme	98.03	0.00
Passifs transitoires	22'753.20	19'714.60
Total Fonds de tiers à court terme	28'300.08	219'714.60
Fonds propres		
Capital de la fondation et fonds des projets	760'020.00	50'000.00
Total des réserves et bénéfice ou perte de l'exercice	22'305.06	8'741.46
Total Fonds propres	782'325.06	58'741.46
Total PASSIFS	810'625.14	278'456.06

Ce document a été traduit à l'interne. La version allemande fait foi.

Compte de résultat 2024

Public Discourse Foundation

en CHF

Description	Solde née précédente	
Revenu		
Dons / contributions des donateurs	535'200.00	4'300.00
Revenu des projets	405'221.14	260'800.00
Rendement de diverses formations	1'417.21	0.00
Allocation des fonds pour les projets futurs	-710'020.00	0.00
Changements dans les stocks non facturés / créances	41'020.00	0.00
Total Revenu	272'838.35	265'100.00
Dépenses		
Dépenses de matériel	6'767.25	1'165.45
Dépenses de personnel	235'184.77	233'602.93
Autres charges d'exploitation	17'778.94	21'035.23
Amortissements	300.00	492.93
Charges financières et produits financiers	-756.21	62.00
Total Dépenses	259'274.75	256'358.54
Bénéfice net	13'563.60	8'741.46

En 2024, nous avons soutenu uniquement des projets internes. Il n'y a pas eu d'autres bénéficiaires.

Ce document a été traduit à l'interne. La version allemande fait foi.

REVISION



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der Public Discourse Foundation, Zürich

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Public Discourse Foundation für das am 31. Dezember 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und der Stiftungsurkunde entspricht.

Basel, 23. Mai 2025

Copartner Revision AG

Mathieu Jaus
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

OES Qualifizierte elektronische Signatur - Schweizer Recht
Signiert auf Scribble.com

Lukas Wehrli
Zugelassener Revisionsexperte

5. DANS LES MÉDIAS



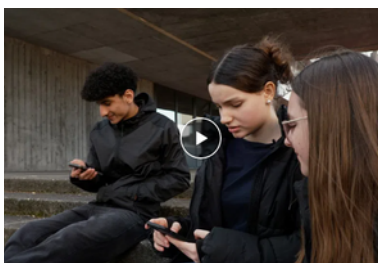
The Philanthropist - Public Discourse Foundation: Kommentare bei Medienartikeln sind für die Demokratie unabdingbar
19.12.2024



influence - «Es ist gar keine Hexerei»
19.12.2024



Commission fédérale pour les questions féminines: Bot Dog : une intelligence artificielle au secours de la justice sociale
04.11.2024



SRF: Hate Speech – Der richtige Umgang mit Hass im Internet (SRF School)
19.06.2024



Podcast: Digital Distortions: Sophie Achermann on online harm and gendered violence on social media
29.06.2024



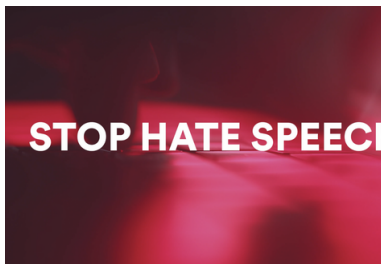
NZZ: Schweizer Medien löschen bis zu 60 Prozent aller Leserkommentare. Das schadet der Demokratie
22.01.2024



Le Temps: Peut-on en finir avec la haine?
03.01.2024



Migros-Magazin: Das hilft gegen Hass im Netz (Seiten 32-33)
16.10.2023



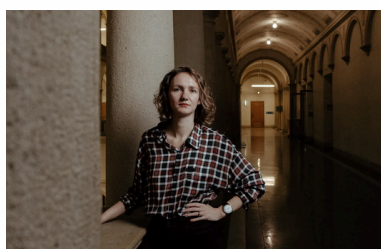
Ringier: «Stop Hate Speech»: Gemeinsam gegen Hass im Netz
20.09.2023



RTS: Geneva Witness : «Stop Hate Speech»
10.08.2023



Beobachter: Darf Herr Glarner das eigentlich?
17.05.2023



Tagesanzeiger: «Online-Kommentare dürfen nicht von Männerclubs dominiert werden»
27.02.2023

6. L'ÉQUIPE



Sophie Achermann
Directrice,
Co-fondatrice



Morgane Bonvallat
Société civile et médias



Simone Eymann
Médias



Laura Bronner
Direction scientifique,
Public Discourse Lab



Philip Grech
Senior Advisor,
Liaison ETH Zürich

7. LE CONSEIL DE FONDATION

Dominik Hangartner, Président du Conseil, Cofondateur de la Public Discourse Foundation, Professeur d'analyse politique, EPFZ

Katia Murmann, Cofondatrice EqualVoice et Edit-a-thon, anciennement membre de la direction chez Blick

Kathrin Bertschy, Conseillère nationale, BE, **démission à la fin de l'année 2024**

8. CONSEIL CONSULTATIF SCIENTIFIQUE

Fabrizio Gilardi, Présidence, professeur de Policy-Analysis à l'université de Zurich

Karsten Donnay, Vice-président, professeur assistant de Political Behavior and Digital Media à l'université de Zurich

Anita Gohdes, Professeure de cybersécurité internationale à la Hertie School

Josh Tucker, Professeur de politique à l'université de New York

Gloria Gennaro, Professeure assistante en politiques publiques et science des données à l'University College de Londres.


ETH zürich

 Stiftung
Mercator
Schweiz

Ermöglicht durch
 **MIGROS**
Pionierfonds

 Universität
Zürich UZH

 **JUGEND
UND
MEDIEN**
NATIONALE PLATTFORM
ZUR FÖRDERUNG VON
MEDIENKOMPETENZ

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Office fédéral de la communication OFCOM
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM
Uffizi federal da communicaziun UFCOM

VOLKART STIFTUNG

 **Sandoz**
SANDOZ-FONDATION DE FAMILLE

**ERNST GÖHNER
STIFTUNG**

“

Ensemble pour un débat public -
sans haine ni violence.

”



**PUBLIC
DISCOURSE
FOUNDATION**

Rötelstrasse 1
8006 Zürich/Schweiz
[+41 79 274 67 53](tel:+41792746753)

public-discourse.org.
contact@public-discourse.org.
[Newsletter Abonnieren](#)

